

# UPSKILLING AND RESKILLING

Comment faire évoluer ses compétences pour répondre  
aux enjeux de la digitalisation ?

27 février 2020



# Agenda

---

- Qui sommes-nous ?
- Nos programmes de formation sur-mesure cofinancés par le FSE
- Une offre de formation variée, pour répondre à tous les besoins
- Des programmes diplômants pour une montée en compétences durable





**Qui sommes-nous ?**



# Notre mission

---

- En tant que chambre professionnelle et établissement public, regroupant **les entreprises de tous les secteurs économiques** – hormis l’artisanat et l’agriculture – la Chambre de Commerce conçoit sa raison d’être et son rôle dans **la défense des intérêts des entreprises luxembourgeoises** qui la constituent.
- La loi lui attribue, entres autres, **le développement et la promotion de la formation professionnelle initiale et continue**.
- En matière de **formation professionnelle continue**, la Chambre de Commerce travaille à proposer des **formations de qualité, adaptées aux besoins actuels et futurs du marché de l’emploi** et permettant aux entreprises de **développer les compétences** de leurs dirigeants et de leurs collaborateurs.
- Elle s’appuie pour cela sur ses deux entités :



HOUSE OF  
**TRAINING**





A low-angle, upward-looking photograph of a modern skyscraper. The building features a complex facade of dark, reflective glass panels and metallic structural elements. The sky is visible at the top, showing a soft, hazy light. A semi-transparent white rectangular box is centered over the image, containing text. The box has orange L-shaped corner accents on its top-right and bottom-left sides.

**Nos programmes de formation  
sur-mesure cofinancés par le FSE**



# Upskilling/Reskilling pour les demandeurs d'emploi

---

- Une collaboration de longue date avec l'ADEM
- **Objectif** : favoriser l'intégration ou la réintégration des demandeurs d'emploi sur le marché du travail
- Projets cofinancés par le **Fonds Social Européen** et le **Ministère du Travail, de l'Emploi et de l'Economie sociale et solidaire**
- La Chambre de Commerce est **porteur de 6 projets FSE**, dont **3 en lien avec le digital**
- **La House of Training** est en charge de la **gestion opérationnelle** de ces projets



Avec le soutien du  
Fonds social européen



HOUSE OF  
TRAINING





# Basic Digital Skills

---

- **Objectif** : Accompagner les demandeurs d'emploi n'ayant pas ou très peu de compétences en informatique, afin de leur faciliter l'accès ou le retour sur le marché de l'emploi
- **Projet réalisé en collaboration avec la CSL**
- **Nombre total de bénéficiaires** : 100 participants sur 2 ans
- **Contenu du programme** :
  - ✓ Workshops collectifs (100 h)
    - Initiation à l'informatique dans le monde professionnel
    - Programmes Microsoft Office : aspects théoriques et pratiques
    - Sécurité et protection des données
    - Exercices pratiques via l'Adaptive Learning Tool (ALT)
  - ✓ Une séance de débriefing individuel en fin de programme



CHAMBRE DES SALAIRES  
LUXEMBOURG



LUXEMBOURG LIFELONG  
LEARNING CENTER  
La formation continue de la Chambre des salariés



# Fit4DigitalFuture 2.0

---

- **Objectif** : Préparer les demandeurs d'emploi aux exigences de la transformation digitale et les initier aux fondamentaux de la gestion de projet (tronc commun)
- **Nombre total de bénéficiaires** : 72 participants sur 2 ans
- **Passerelle possible vers le projet FSE de spécialisation en gestion de projet (Fit4ProjectManagement)**



# Fit4DigitalFuture 2.0 – Contenu du programme

---

- **Ateliers collectifs de développement des compétences techniques et comportementales (126h au total)**
  - ✓ **Compétences techniques**
    - Introduction à la transformation digitale et la culture digitale
    - Introduction à la gestion de projet
    - Introduction aux méthodologies Agile
    - Comprendre et s'approprier les outils pour réaliser une analyse des besoins
    - Excel Avancé
    - Gestion de bases de données via Excel
    - Utilisation des données pour la prise de décisions
    - CMS via WordPress
    - Sécurité informatique et protection des données
    - Introduction au coding – comprendre les grands mécanismes
  - ✓ **Compétences comportementales**
    - Les compétences transversales futures de demain
    - Communiquer et collaborer
    - Résolution de problème et pensée critique
    - Apprendre à apprendre, agilité et adaptabilité
    - Gérer son temps pour mieux s'organiser
    - Pitch! Comment "vendre" un projet ?
- **Débriefing individuel en fin de programme**



# Fit4ProjectManagement

---

- **Objectif** : Améliorer et développer l'employabilité des demandeurs d'emploi, en leur apportant des connaissances avancées en matière de gestion de projet (spécialisation)
- **Passerelle possible depuis le tronc commun Fit4DigitalFuture 2.0**
- **Nombre total de bénéficiaires** : 48 participants sur 2 ans
- Programme de formation proposé en **anglais**



# Fit4ProjectManagement – Contenu du programme

---

- **Ateliers collectifs de développement des compétences techniques et comportementales (112h au total)**
  - ✓ **Compétences techniques**
    - Culture digitale – stratégie digitale
    - Gestion de projet – Les fondamentaux
    - Gestion de projet – La boîte à outils
    - La gestion du risque dans un projet
    - La conduite du changement
    - Du « problème métier » à la solution data
  - ✓ **Compétences comportementales**
    - Les techniques de créativité
    - Leadership et conduite d'équipe projet
    - Négociation et gestion de situations complexes
    - Pitch! Comment "vendre" un projet ?
- **Débriefing individuel en fin de programme**



A low-angle, upward-looking photograph of a modern skyscraper. The building features a complex facade of dark, reflective glass panels and metallic structural elements. The sky is visible at the top, showing a soft, hazy light. A semi-transparent white rectangular box is centered over the image, containing text. The box has orange L-shaped corner accents at the top-right and bottom-left.

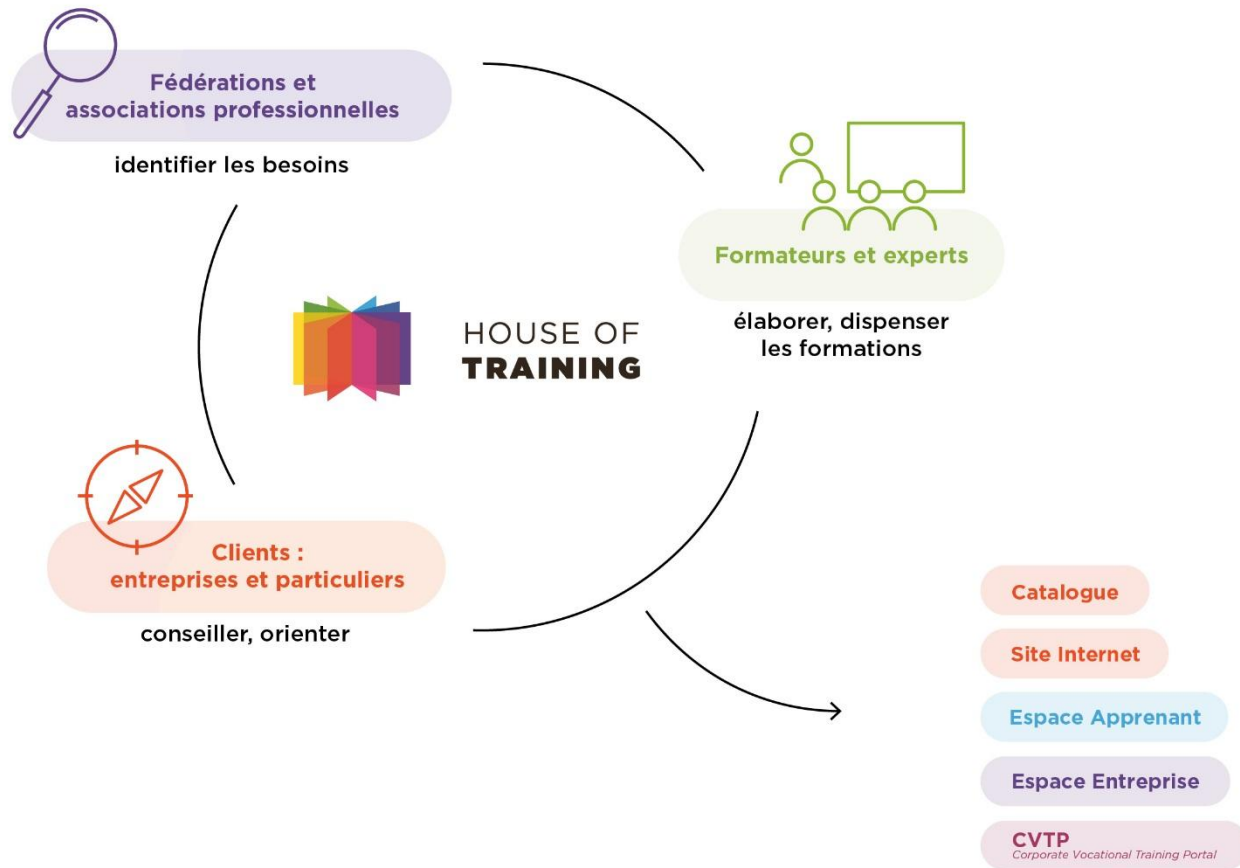
**Une offre de formation variée, pour  
répondre à tous les besoins**



# L'écosystème au service de la formation



HOUSE OF  
TRAINING

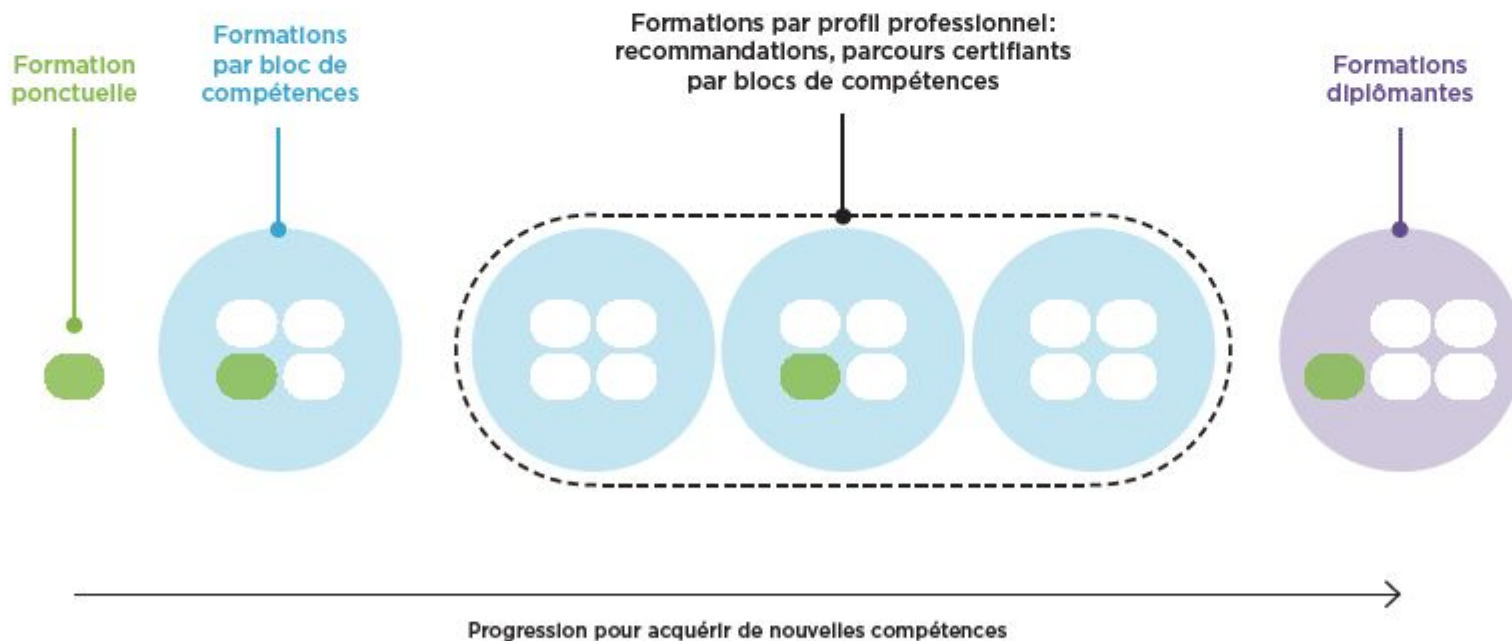




# Le plan de formation professionnel

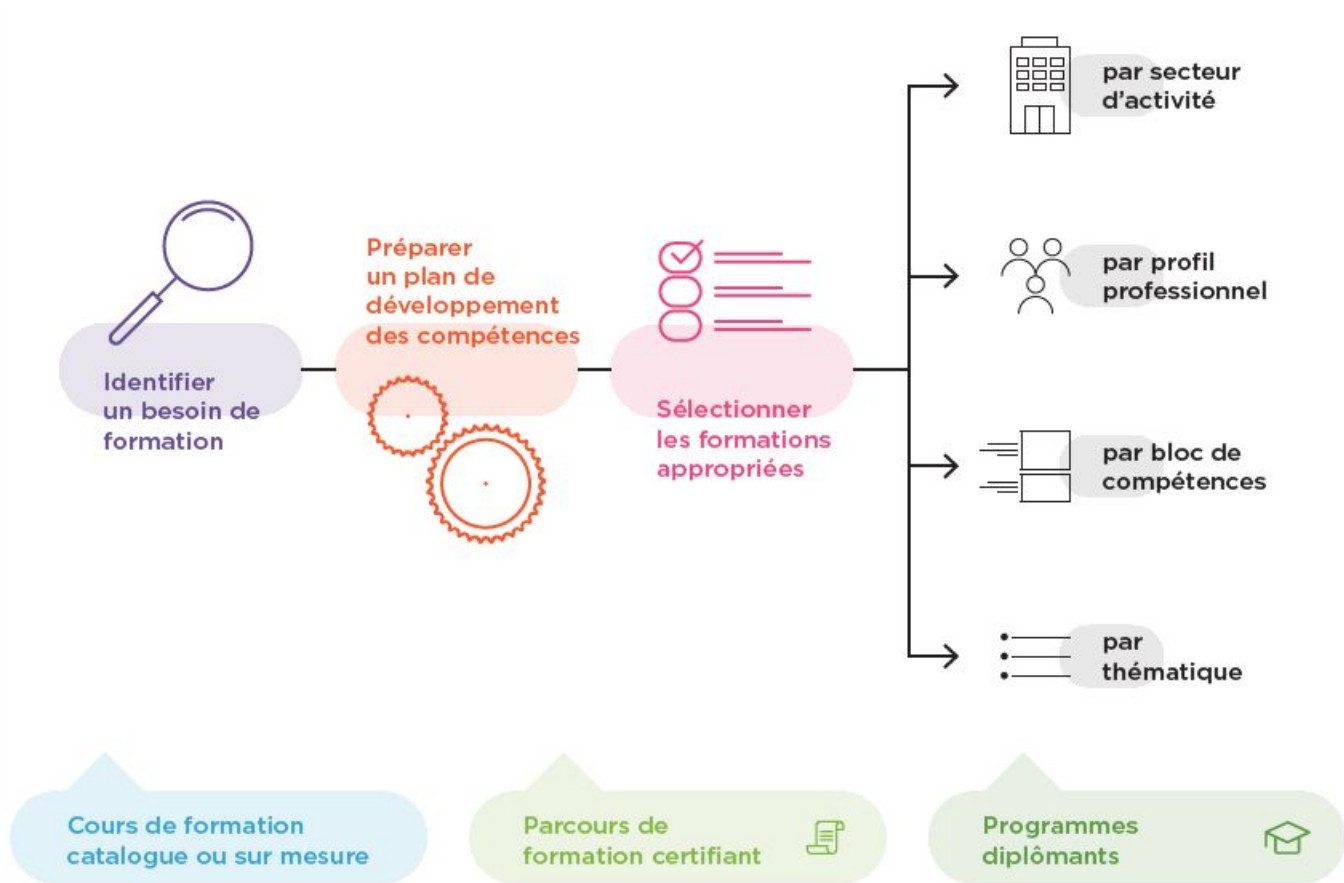


HOUSE OF  
TRAINING





# Différentes portes d'entrée





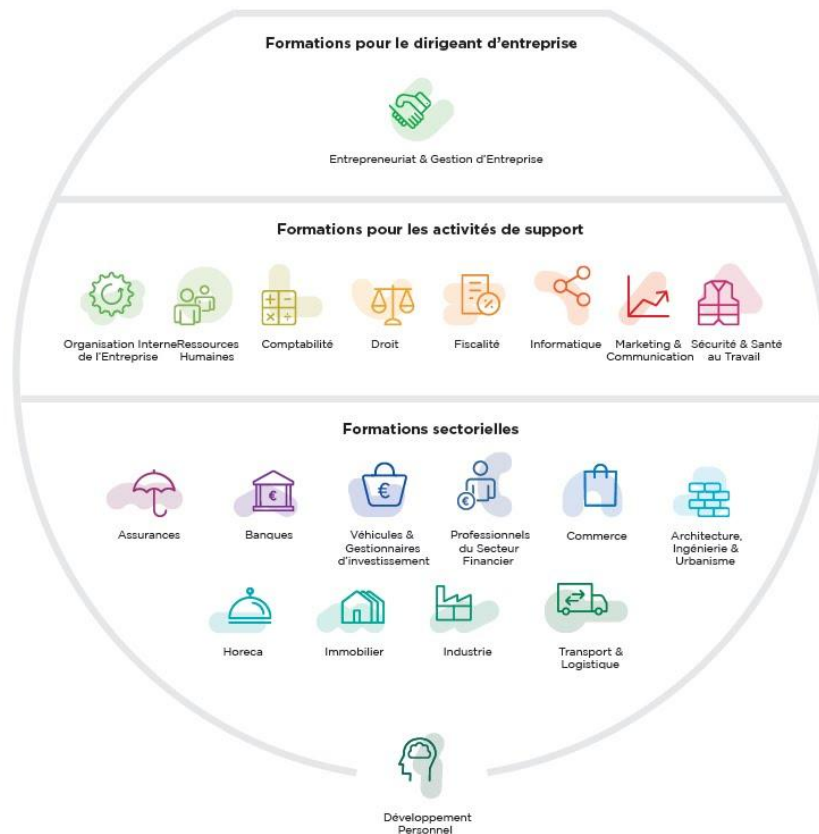
- 4 catégories
- 20 domaines de formation

**Les formations dédiées aux dirigeants d'entreprise** axées autour de l'entrepreneuriat et de la gestion d'entreprise


















**Les formations pour les activités de support** ou transversales couvrent des domaines de formation utiles à toute entreprise, indépendamment du secteur économique

**Les formations sectorielles** s'adressent spécifiquement aux dirigeants et collaborateurs liés à des activités économiques déterminées

Enfin **les formations relatives au développement personnel** s'inscrivent dans une démarche du "travail sur soi" applicable à tout dirigeant et collaborateur d'entreprise.











Formations	Durée heures	Prix € HTVA	Langue	Type	Référence	Partenaires
Introduction to Digital Finance	4	160	EN	☀	BQ110CJ	 Digital Banking and FinTech Innovation Cluster Luxembourg
Introduction to Artificial Intelligence in Banking	4	160	EN	☀	BQ123CJ	 Digital Banking and FinTech Innovation Cluster Luxembourg
Digital Future of Retail Banking	4	160	EN	☀	BQ111CJ	 Digital Banking and FinTech Innovation Cluster Luxembourg
Digital Future of Wealth Management and Private Banking	4	160	EN	☀	BQ112CJ	 Digital Banking and FinTech Innovation Cluster Luxembourg
Digital Future of the Fund Industry	4	160	EN	☀	BQ113CJ	 Digital Banking and FinTech Innovation Cluster Luxembourg
Digital Future of Corporate Banking	4	160	EN	☀	BQ172CJ	 Digital Banking and FinTech Innovation Cluster Luxembourg
Blockchain Technology	4	160	EN	☀	BQ117CJ	 Digital Banking and FinTech Innovation Cluster Luxembourg
Blockchain for Banking - Regulatory and Legal Aspects	3	130	EN	☀	BQ118CJ	 Digital Banking and FinTech Innovation Cluster Luxembourg
General Data Protection Regulation (GDPR) - Leveraging Data	4	160	EN	☀	BQ121CJ	 Digital Banking and FinTech Innovation Cluster Luxembourg
Data Protection Officer in Financial Institutions - Fundamentals	4	160	EN	☀	BQ124CJ	 Digital Banking and FinTech Innovation Cluster Luxembourg
Payment Services Directive (PSD2) - Compliance Framework	4	160	EN	☀	BQ122CJ	 Digital Banking and FinTech Innovation Cluster Luxembourg
Cloud Computing Officer in Financial Institutions - Fundamentals	4	160	EN	☀	BQ125CJ	 Digital Banking and FinTech Innovation Cluster Luxembourg
Data Analytics in Banking - Fundamentals	4	160	EN	☀	BQ116CJ	 Digital Banking and FinTech Innovation Cluster Luxembourg
Data Analytics in Banking - Advanced	4	160	EN	☀	BQ120CJ	 Digital Banking and FinTech Innovation Cluster Luxembourg
Robotisation in Banking	4	160	EN	☀	BQ115CJ	 Digital Banking and FinTech Innovation Cluster Luxembourg
La distribution de l'assurance vie luxembourgeoise à l'ère digitale	<b>new</b> 4	130	FR	☀	AS023CJ	 ACA
The New Era of Insurance Distribution	<b>new</b> 4	130	EN	☀	AS022CJ	 ACA



## E-commerce

Formations	Durée heures	Prix € HTVA	Langue	Type	Référence	Partenaires
E-commerce - Lancer son projet de vente en ligne	43	700	FR		CM001PC	   
Comprendre la réglementation et les aspects juridiques de la vente en ligne (e-commerce)	8	255	FR		DT005CJ	
Social selling - Comment utiliser les réseaux sociaux pour vendre	8	255	FR		MC060CJ	




## E-commerce - Lancer son projet de vente en ligne

LUXEMBOURG  
INSTITUTE OF SCIENCE  
AND TECHNOLOGY



LUXINNOVATION  
TRUSTED PARTNER FOR BUSINESS



Programme	Durée <i>heures</i>	Référence	Type
<ul style="list-style-type: none"><li>&gt; Bien se positionner et définir sa stratégie commerciale en ligne</li><li>&gt; Établir sa tactique pour acquérir des clients en ligne et les fidéliser</li><li>&gt; Faire les bons choix de solutions et de prestataires</li><li>&gt; Bien s'organiser au quotidien et gérer la croissance d'activité</li><li>&gt; Les aspects réglementaires liés à l'exploitation d'un site d'e-commerce (FISCALITÉ)</li><li>&gt; Les aspects réglementaires liés à l'exploitation d'un site d'e-commerce (DROIT)</li><li>&gt; ROOM #42 - Simulateur de cyber-attaques</li></ul>			
<b>Parcours certifiant</b>	<b>43</b>	<b>CM001PC</b>	



- Visibilité on line des entreprises
- Acquisition de nouveaux clients
- Gestion de projets digitaux
- Exploitation des données clients
- Cybersécurité
- Bureautique



## Chef de Projet digital

p. 73

Programme diplômant : Master MIAGE Spécialité Informatique et Innovation

Programme diplômant : Master 2 Management de Projet

Parcours certifiant : Certificat d'Université en Project and Change Management - HEC-Liège

Parcours certifiant : Digital Humanities - Comprendre et décrypter la révolution numérique

Recommandations de formations : par blocs de compétences







## Parcours certifiants

### Certificat d'Université en Project & Change Management




Programme	Durée heures	Référence	Type
<ul style="list-style-type: none"><li>&gt; Diagnostic, problématisation et les acteurs</li><li>&gt; Pilotage, RH, gestion de projet, Design Thinking et agilité</li><li>&gt; Mise en pratique sur un projet individuel, coaching et défense du travail</li></ul>			
<b>Parcours certifiant</b>	<b>120</b>	<b>OE002PC</b>	

### Digital Humanities - Comprendre et décrypter la révolution numérique

Programme	Durée heures	Référence	Type
<ul style="list-style-type: none"><li>&gt; Digital Humanities - Comprendre les nouveaux usages et modes de consommation</li><li>&gt; Digital Innovation - Découvrir les stratégies d'innovation et leurs mises en œuvre</li><li>&gt; Stratégie Digitale - Comprendre le phénomène de transformation digitale</li><li>&gt; Culture Start-up - Décrypter les codes et méthodes des start-ups</li><li>&gt; Digital marketing - SEO, SEA, Automation, CRM et Analytics</li><li>&gt; Coding - Comprendre les bases du coding</li><li>&gt; Speed Hackathon</li></ul>			
<b>Parcours certifiant</b>	<b>40</b>	<b>IF001PC</b>	



The background of the slide is a low-angle photograph of several modern skyscrapers with glass facades. The buildings are arranged in a way that creates a sense of height and depth, with the sky visible at the top. A white rectangular text box is centered over the image, featuring orange L-shaped decorative elements at its top-right and bottom-left corners.

# **Des programmes diplômants pour une montée en compétences durable**



- **L'Université de Lorraine**

- ✓ Plus de **40 000 étudiants**
- ✓ **Domaines** : Innovation, Qualité, Finance, Logistique, Gestion de Projet, etc...
- ✓ Ancrage dans le tissu socio-économique de la Grande Région
- ✓ De nombreux **partenariats avec les entreprises**
- ✓ Offre de formation dans le collégium LMI « Lorraine Management Innovation »
  - IAE Nancy
  - IAE Metz
  - IDMC - Institut des sciences du Digital, Management & Cognition

- **Deux programmes diplômants**





- Ce master a pour vocation de former des responsables capables **d'accompagner la transformation digitale en entreprise**
- Orienté sur les **technologies de l'information et de la communication**, le programme vise à donner aux participants l'ensemble des compétences permettant de **piloter l'innovation informatique** et de **l'aligner sur la stratégie de l'organisation**
- **Les objectifs du programme**
  - ✓ Savoir mettre en œuvre des méthodes innovantes de traitement de l'information
  - ✓ Pouvoir connecter le système d'information et le système de décision au sein de l'entreprise
  - ✓ Gérer des projets informatiques et organisationnels innovants et l'accompagnement au changement en entreprise
  - ✓ Renforcer ses compétences scientifiques et "métier" pour permettre de devenir acteur de la transformation digitale en entreprise



# Structure détaillée du programme

automne 2020

septembre 2021

septembre 2022

Première année					Deuxième année					Diplômation Master MIAGE
Innovation IT (24h - 3 ECTS)	Stratégie IT (24h - 3 ECTS)	Gouvernance IT (36h - 4 ECTS)	Management de l'Innovation (36h - 4 ECTS)	Qualité des produits et services IT 36h - 4 ECTS)	Droit et sécurité des SI (30h - 4 ECTS)	Ingénierie logicielle (54h - 5 ECTS)	Management de projets (24h - 3 ECTS)	Groupe de travail (48h - 5 ECTS)	Projet en entreprise (6 mois - 25 ECTS)	
Innovation et IT	Alignement stratégique et business modeling	Gouvernance et management des processus et services IT	Gestion du changement	Ingénierie des exigences	Droit et informatique	Modélisation et spécification pour l'ingénierie des SI	Fondamentaux de la gestion de projet	Service Innovation	Projet d'innovation en entreprise et mémoire	
	Alignement stratégique des systèmes d'information		Communication		Qualité IT					
Business Intelligence		Architecture d'entreprise	Analyse organisationnelle			Datamining et Big Data		Business modeling		



- Ce master a pour vocation de former des chefs de projet à la fois aux compétences de management d'activités transversales et aux compétences relatives au management d'un portefeuille de projets, à la direction d'équipes, à la conception et à l'implémentation d'innovations digitales au sein de l'entreprise
- Avec le soutien du **PMI Luxembourg Chapter**
- **Les objectifs du programme**  
**Acquérir des connaissances approfondies :**
  - ✓ Gestion d'un portefeuille de projets
  - ✓ Pilotage de projets transversaux et accompagnement des équipes
  - ✓ Maîtrise et utilisation de la méthodologie PMI
  - ✓ Implémentation de projets digitaux innovants



# Structure détaillée du programme

PREMIÈRE ANNÉE					DEUXIÈME ANNÉE				Diplômation Master 2 « Management de Projet »
Management des Projets Internationaux (45 h - 6 ECTS)	Management Stratégique des Projets Complexes (45 h - 6 ECTS)	Organisation & Processus Projet (45 h - 6 ECTS)	Initiation à la Recherche (40 h - 6 ECTS)	Finance & Droit des Affaires (45 h - 6 ECTS)	Management des Equipes & des Compétences Projet (45 h - 6 ECTS)	Certifications & Outils Projet (45 h - 6 ECTS)	Méthodologie et projet de fin d'études (45 h - 6 ECTS)	Projet professionnel en entreprise (3 à 6 mois - 12 ECTS)	
Conception et management des services et produits innovants	Gouvernance et management d'un portefeuille de projets	Organisation et configuration de projet	Conduite d'un projet de recherche	Gestion financière des projets	Leadership et teambuilding	Préparation à la certification PMI®	Transformation digitale des entreprises	Projet en entreprise, mémoire de fin d'études & soutenance du mémoire	
Management des projets industriels et de construction	Approches supply chain et qualité en management de projet	Pilotage et management des phases du projet		Finance de marché	Management interculturel et d'équipes virtuelles		Conférences : Fintech - Innovation - Change management		
Management des projets SI et digitaux		Fondamentaux du management de projet	Pratiques professionnelles	Droits des affaires et des contrats		Certification Analyse de la Valeur	Méthodologie du projet de fin d'étude		





**Merci de votre  
attention !**



**Questions ?**



# Contacts

---

- Luc HENZIG  
Directeur Formation, Chambre de Commerce Luxembourg  
CEO, House of Training  
42 39 39 478  
[luc.henzig@cc.lu](mailto:luc.henzig@cc.lu)
- Florence JUILLIEN  
Senior Training Strategy Advisor, Chambre de Commerce Luxembourg  
42 39 39 451  
[florence.juillien@cc.lu](mailto:florence.juillien@cc.lu)